

Gdańsk, 23.09.2019

### Zapytanie ofertowe nr 08/2019

Szanowni Państwo,

Firma **Amber Apple Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.** w ramach realizowanego zadania, planuje zakup usługi wynajmu zabudowy powierzchni wystawienniczej wraz z obsługą techniczną oraz panelu promocyjnego MPG na targach Gold Expo 2019, odbywających się w dniach 03 – 05.10.2019.

**Tytuł projektu: "Wzrost konkurencyjności Amber Apple poprzez udział w międzynarodowych imprezach promocyjnych w ramach branżowego programu promocji Moda Polska"**

Projekt jest realizowany w ramach Działania 3.3 „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

#### **I. Zamawiający:**

Amber Apple  
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.  
ul. Cienista 16B  
80-046 Gdańsk

Przedmiot działalności Zamawiającego:

- **produkcja biżuterii i wyrobów jubilerskich (PKD 32.12.Z)**

#### **II. Informacje dotyczące przedmiotu zamówienia:**

**Przedmiotem zamówienia jest zakup usług w zakresie:**

- wynajmu zabudowy powierzchni wystawienniczej, na targach Gold Expo 2019 wraz z obsługą techniczną, odbywających się w dniach 03 – 05.10.2019.

**Informacje na temat przedmiotu zamówienia:**

1. Powierzchnia wystawiennicza, będąca przedmiotem zabudowy: 25 m<sup>2</sup>. (5x5 m<sup>2</sup>)

W skład realizacji usługi wchodzi wykonanie:

- a) zatwierdzonego projektu graficznego,
  - b) budowa i montaż zabudowy na terenie targów,
  - c) udostępnienie zabudowy na czas trwania imprezy targowej,
  - d) uwzględnienie ewentualnych uszkodzeń,
2. Obsługa techniczna stoiska z oświetleniem:
    - a) oświetlenie i obsługa (serwis) techniczny w czasie imprezy targowej. Serwis techniczny podczas trwania imprezy obejmuje:
      - dyspozycyjność pracownika podczas trwania całej imprezy targowej, wciągu całego dnia w godzinach od 9:00 do 18:30 (w celu wykonania ustawień oświetlenia, regulacji, prac naprawczych itp.), jak również otwarcie i zamknięcie stoiska.
      - sprzątnięcie i utrzymanie czystości witryn, wykładziny i elementów stoiska – codziennie o godz. 9:00 oraz każdorazowo w razie potrzeby, w ciągu dnia targowego.



b) demontaż oraz inne prace związane z usunięciem zabudowy z hali targowej,

3. Wykonanie panelu promocyjnego MPG (Marki Polskiej Gospodarki), zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Rozwoju.

Zabudowa stoiska oraz panel promocyjny powinny spełniać wszelkie wymogi określone w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” dostępnym na stronie:

[https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/21172/Podrecznika\\_wnioskodawcy\\_i\\_beneficjenta\\_info\\_promo\\_140616.pdf](https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/21172/Podrecznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_info_promo_140616.pdf).

Projekt panelu promocyjnego oraz księga znaku MPG znajduje się na stronie: [https://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpracagospodarcza/promocja-eksportu/#Projekt\\_panelu\\_promocyjnego\\_Marki\\_Polskiej\\_Gospodarki](https://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpracagospodarcza/promocja-eksportu/#Projekt_panelu_promocyjnego_Marki_Polskiej_Gospodarki)

Termin realizacji zamówienia: 02.10.2019 r. , godz. 16:00

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

Kod CPV: 79956000-0 (Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw )

### **III. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków wraz z wykazem dokumentów, jakie mają dostarczyć oferenci w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu**

Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadami opisanymi w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020.

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają łącznie następujące warunki:

1) Zamówienie nie może być udzielone Wykonawcom powiązanym z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu, co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie oświadczenia Oferenta zgodnie z załącznikiem nr 1.

2) Wykonawca posiada zdolność do realizacji zamówienia.

3) Wykonawca gwarantuje sposób realizacji zamówienia korzystny z punktu widzenia ochrony środowiska poprzez zapewnienie minimalizacji zużycia materiałów, surowców, energii itp. niezbędnych do realizacji zamówienia.



- 4) Wykonawca posiada wiedzę i doświadczenie umożliwiające wykonanie zamówienia.
- 5) Wykonawca dysponuje zasobami ludzkimi i sprzętowymi wystarczającymi do wykonania zamówienia.

Ocena spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu odbywać się będzie na podstawie przedłożonych przez Wykonawcę dokumentów i oświadczeń potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu według formuły spełnia / nie spełnia określony warunek.  
Oferty niespełniające wszystkich w/w wymogów zostaną odrzucone.

#### **IV. Kryteria oceny oferty:**

Oceniane będą jedynie oferty odpowiadające specyfikacji zawartej w niniejszym ogłoszeniu według następującego sposobu przyznawania punktacji:

- 1) Cena całkowita netto – 100 pkt. (100 %).

Metodologia obliczenia:

$P_i = (C_{min} / C_i) \times 100$  (z dokładnością do 1 pkt.).

$P_i$  – Liczba punktów dla oferty nr „i”.

$C_{min}$  – najmniejsza cena całkowita netto ze wszystkich ważnych złożonych ofert.

$C_i$  – cena całkowita netto oferty nr „i”.

W przypadku, kiedy nie będzie możliwe dokonanie oceny, zostanie przyznane 0 pkt.

#### **V. Pozostałe informacje dotyczące postępowania:**

- 1) Oferent musi przestrzegać zasad realizacji projektów określonych w dokumentacji konkursowej Poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, dostępnej pod adresem: <http://poir.parp.gov.pl/>;
- 2) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych;
- 3) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych;
- 4) Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek na poczet realizacji zamówienia;
- 5) Zamawiający dopuszcza możliwość zadawania pytań, w trakcie postępowania, jednakże wszelkich odpowiedzi będzie udzielał jedynie w miarę możliwości oraz pisemnie;
- 6) Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę;
- 7) Ofertę należy złożyć w języku polskim;
- 8) Oferta musi zostać wyceniona w walucie polskiej PLN i zawierać wszelkie podatki, opłaty, cła i inne zobowiązania podatkowe wynikające ze stosowanych ustaw;
- 9) Założenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.

#### **VI. Oferta powinna zawierać, co najmniej informacje dotyczące:**

- 1) Ceny z podziałem na kwotę netto i brutto, a także z wyszczególnieniem kosztów:  
- stoiska, - serwisu technicznego z oświetleniem, - panelu promocyjnego MPG
- 2) Doświadczenia Oferenta w zakresie świadczenia usług objętych postępowaniem;
- 3) Zasobów kadrowych Oferenta wystarczającymi do wykonania zamówienia;
- 4) Proponowanego wstępnego projektu zabudowy;
- 5) Terminu ważności oferty (min. do 03 października 2018 r.);
- 6) Proponowanego sposobu płatności;
- 7) Wszystkich dokumentów określonych niniejszym zapytaniem.

**Termin składania ofert mija 30.09.2019 r. (ostateczna data wpłynięcia oferty)**



**Miejsce składania ofert:** *ul. Cienista 16B, 80-046 Gdańsk – drogą pocztową, osobiście lub mailem na adres [amberapple@amberapple.pl](mailto:amberapple@amberapple.pl)*

*Zamawiający jest uprawniony do odwołania postępowania i/lub zmiany warunków postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny, bez prawa do jakichkolwiek roszczeń odszkodowawczych od uczestników.*

*Niniejsze ogłoszenie dostępne jest na stronie internetowej Zamawiającego [www.amberapple.pl](http://www.amberapple.pl)*

**Osoba kontaktowa:**

*Agnieszka Krause, tel. 58 341 99 85, [amberapple@amberapple.pl](mailto:amberapple@amberapple.pl)*

**Załączniki:**

- 1. Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych.*



## Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych

Oferent:

.....

.....

NIP .....

REGON .....

W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe nr **08/2019**:

Oświadczam (-y), że nie jestem (-eśmy) powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym:

### **Amber Apple Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.**

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem

i przeprowadzeniu procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu, co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....

(miejsowość, data)

.....

(podpis upoważnionego przedstawiciela Oferenta)