

Gdańsk, 23.09.2019

Zapytanie ofertowe nr 08/2019

Szanowni Państwo,

Firma **Amber Apple Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.** w ramach realizowanego zadania, planuje zakup usługi wynajmu zabudowy powierzchni wystawienniczej wraz z obsługą techniczną oraz panelu promocyjnego MPG na targach Gold Expo 2019, odbywających się w dniach 03 – 05.10.2019.

Tytuł projektu: "Wzrost konkurencyjności Amber Apple poprzez udział w międzynarodowych imprezach promocyjnych w ramach branżowego programu promocji Moda Polska"

Projekt jest realizowany w ramach Działania 3.3 „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

I. Zamawiający:

Amber Apple
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.
ul. Cienista 16B
80-046 Gdańsk

Przedmiot działalności Zamawiającego:

- **produkcja biżuterii i wyrobów jubilerskich (PKD 32.12.Z)**

II. Informacje dotyczące przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup usług w zakresie:

- wynajmu zabudowy powierzchni wystawienniczej, na targach Gold Expo 2019 wraz z obsługą techniczną, odbywających się w dniach 03 – 05.10.2019.

Informacje na temat przedmiotu zamówienia:

1. Powierzchnia wystawiennicza, będąca przedmiotem zabudowy: 25 m². (5x5 m²)

W skład realizacji usługi wchodzi wykonanie:

- a) zatwierdzonego projektu graficznego,
 - b) budowa i montaż zabudowy na terenie targów,
 - c) udostępnienie zabudowy na czas trwania imprezy targowej,
 - d) uwzględnienie ewentualnych uszkodzeń,
2. Obsługa techniczna stoiska z oświetleniem:
 - a) oświetlenie i obsługa (serwis) techniczny w czasie imprezy targowej. Serwis techniczny podczas trwania imprezy obejmuje:
 - dyspozycyjność pracownika podczas trwania całej imprezy targowej, wciągu całego dnia w godzinach od 9:00 do 18:30 (w celu wykonania ustawień oświetlenia, regulacji, prac naprawczych itp.), jak również otwarcie i zamknięcie stoiska.
 - sprzątnięcie i utrzymanie czystości witryn, wykładziny i elementów stoiska – codziennie o godz. 9:00 oraz każdorazowo w razie potrzeby, w ciągu dnia targowego.



b) demontaż oraz inne prace związane z usunięciem zabudowy z hali targowej,

3. Wykonanie panelu promocyjnego MPG (Marki Polskiej Gospodarki), zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Rozwoju.

Zabudowa stoiska oraz panel promocyjny powinny spełniać wszelkie wymogi określone w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” dostępnym na stronie:

https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/21172/Podrecznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_info_promo_140616.pdf.

Projekt panelu promocyjnego oraz księga znaku MPG znajduje się na stronie: https://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpracagospodarcza/promocja-eksportu/#Projekt_panelu_promocyjnego_Marki_Polskiej_Gospodarki

Termin realizacji zamówienia: 02.10.2019 r. , godz. 16:00

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

Kod CPV: 79956000-0 (Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw)

III. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków wraz z wykazem dokumentów, jakie mają dostarczyć oferenci w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu

Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadami opisanymi w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020.

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają łącznie następujące warunki:

1) Zamówienie nie może być udzielone Wykonawcom powiązanim z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu, co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie oświadczenia Oferenta zgodnie z załącznikiem nr 1.

2) Wykonawca posiada zdolność do realizacji zamówienia.

3) Wykonawca gwarantuje sposób realizacji zamówienia korzystny z punktu widzenia ochrony środowiska poprzez zapewnienie minimalizacji zużycia materiałów, surowców, energii itp. niezbędnych do realizacji zamówienia.

4) Wykonawca posiada wiedzę i doświadczenie umożliwiające wykonanie zamówienia.

5) Wymagane jest co najmniej 10-cio letnie doświadczenie w świadczeniu usług będących przedmiotem

zamówienia. W celu potwierdzenia spełnienia tego warunku Wykonawca zobowiązany jest wskazać min. 30 zrealizowanych usług wykonania zabudowy targowej na targach międzynarodowych. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być referencje odbiorców usług, fotografie przedstawiające zakres zrealizowanych prac, oświadczenie Oferenta o liczbie i zakresie zrealizowanych prac w ciągu ostatnich dwóch lat.

6) Wykonawca dysponuje zasobami ludzkimi i sprzętowymi wystarczającymi do wykonania zamówienia. W celu potwierdzenia spełnienia tego warunku Wykonawca zobowiązany jest wskazać minimum 3 osoby, które będą uczestniczyły w realizacji przedmiotu zamówienia. Powinna one posiadać doświadczenie odpowiednio: 1 osoba - w zakresie projektowania stoisk wystawienniczych; 2 osoba – w zakresie Wykonania (montażu) stoiska z zaprojektowanych materiałów, 3 osoba – w zakresie obsługi technicznej i porządkowej w trakcie trwania imprezy (zgodnie z opisem w przedmiocie zamówienia), co zostanie potwierdzone przez Wykonawcę oświadczeniem załączonym do oferty.

Ocena spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu odbywać się będzie na podstawie przedłożonych przez Wykonawcę dokumentów i oświadczeń potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu według formuły spełnia / nie spełnia określony warunek.

Oferty niespełniające wszystkich w/w wymogów zostaną odrzucone.

IV. Kryteria oceny oferty:

Oceniane będą jedynie oferty odpowiadające specyfikacji zawartej w niniejszym ogłoszeniu według następującego sposobu przyznawania punktacji:

1) Cena całkowita netto – 100 pkt. (100 %).

Metodologia obliczenia:

$P_i = (C_{min} / C_i) \times 100$ (z dokładnością do 1 pkt.).

P_i – Liczba punktów dla oferty nr „i”.

C_{min} – najmniejsza cena całkowita netto ze wszystkich ważnych złożonych ofert.

C_i – cena całkowita netto oferty nr „i”.

W przypadku, kiedy nie będzie możliwe dokonanie oceny, zostanie przyznane 0 pkt.

V. Pozostałe informacje dotyczące postępowania:

1) Oferent musi przestrzegać zasad realizacji projektów określonych w dokumentacji konkursowej Poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, dostępnej pod adresem: <http://poir.parp.gov.pl/>;

2) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych;

3) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych;

4) Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek na poczet realizacji zamówienia;

5) Zamawiający dopuszcza możliwość zadawania pytań, w trakcie postępowania, jednakże wszelkich odpowiedzi będzie udzielał jedynie w miarę możliwości oraz pisemnie;

6) Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę;

7) Ofertę należy złożyć w języku polskim;

8) Oferta musi zostać wyceniona w walucie polskiej PLN i zawierać wszelkie podatki, opłaty, cła i inne zobowiązania podatkowe wynikające ze stosowanych ustaw;

9) Założenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.

VI. Oferta powinna zawierać, co najmniej informacje dotyczące:

1) Ceny z podziałem na kwotę netto i brutto, a także z wyszczególnieniem kosztów:

- stoiska, - serwisu technicznego z oświetleniem, - panelu promocyjnego MPG

2) Doświadczenia Oferenta w zakresie świadczenia usług objętych postępowaniem;



- 3) *Zasobów kadrowych Oferenta wystarczającymi do wykonania zamówienia;*
- 4) *Proponowanego wstępnego projektu zabudowy;*
- 5) *Terminu ważności oferty (min. do 03 października 2018 r.);*
- 6) *Proponowanego sposobu płatności;*
- 7) *Wszystkich dokumentów określonych niniejszym zapytaniem.*

Termin składania ofert mija 30.09.2019 r. (ostateczna data wpłynięcia oferty)

Miejsce składania ofert: *ul. Cienista 16B, 80-046 Gdańsk – drogą pocztową, osobiście lub mailem na adres amberapple@amberapple.pl*

Zamawiający jest uprawniony do odwołania postępowania i/lub zmiany warunków postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny, bez prawa do jakichkolwiek roszczeń odszkodowawczych od uczestników.

Niniejsze ogłoszenie dostępne jest na stronie internetowej Zamawiającego www.amberapple.pl

Osoba kontaktowa:

Agnieszka Krause, tel. 58 341 99 85, amberapple@amberapple.pl

Załączniki:

1. *Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych.*



Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych

Oferent:

.....

.....

NIP

REGON

W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe nr **08/2019**:

Oświadczam (-y), że nie jestem (-eśmy) powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym:

Amber Apple Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem

i przeprowadzeniu procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu, co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....

(miejscowość, data)

.....

(podpis upoważnionego przedstawiciela Oferenta)