

Gdańsk, 10.01.2019

Zapytanie ofertowe nr 2/2019

Tytuł projektu: "Wzrost konkurencyjności Amber Apple poprzez udział w międzynarodowych imprezach promocyjnych w ramach branżowego programu promocji Moda Polska"

Projekt jest realizowany w ramach Działania 3.3 „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Szanowni Państwo,

Firma **Amber Apple Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.** w ramach realizowanego zadania nr 6 pt. „Uczestnictwo w targach - Tucson Jewellery Shows 2019 (Tucson/USA)” planuje zakup usług w zakresie zaprojektowania i wykonania folderów reklamowych, składanych na 2 – 300 szt oraz składanych na 3 – 250 szt.

I. Zamawiający:

Amber Apple
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.
ul. Cienista 16B
80-046 Gdańsk

Przedmiot działalności Zamawiającego:

- **produkcja biżuterii i wyrobów jubilerskich (PKD 32.12.Z)**

II. Informacje dotyczące przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup usług w zakresie:

- 1) Zaprojektowanie i wykonanie folderów reklamowych:
 - folder reklamowy A5 (1 strona formatu A4, składana na 2) – 300 szt (projekt i wykonanie)
 - folder reklamowy DL (1 strona formatu A4, składana na 3) – 250 szt.(projekt i wykonanie)
- 2) Wymienione foldery muszą spełniać conajmniej poniższą specyfikację:
 - Papier kredowany 350g, połysk A4
 - Druk kolor 4/4
 - Druk dwustronny
 - Wytłoczone i złożone elementy ozdobne na folderze w/g projektu
 - Składany / bigowany na 3 / na 4 w zależności od projektu

Termin realizacji zamówienia: 23.01.2019 r.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

Kod CPV: **22140000-3** (Ulotki)

Kod CPV: **22462000-6** (Materiały reklamowe)

Kod CPV: **79341000-6** (Usługi reklamowe)

III. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków wraz z wykazem dokumentów, jakie mają dostarczyć oferenci w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu

Niniejsze postępowanie przeprowadzono zgodnie z zasadami opisanymi w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020.

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają łącznie następujące warunki:

1) Zamówienie nie może być udzielone Wykonawcom powiązanim z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu, co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie oświadczenia Oferenta (wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia).

2) Wykonawca posiada zdolność do realizacji zamówienia.

3) Wykonawca gwarantuje sposób realizacji zamówienia korzystny z punktu widzenia ochrony środowiska poprzez zapewnienie minimalizacji zużycia materiałów, surowców, energii itp. niezbędnych do realizacji zamówienia.

Ocena spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu odbywać się będzie na podstawie przedłożonych przez Wykonawcę dokumentów i oświadczeń potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu według formuły spełnia / nie spełnia określony warunek. Do każdego z w/w punktów należy przedstawić odpowiednie oświadczenie.

Oferty niespełniające wszystkich w/w wymogów zostaną odrzucone.

IV. Kryteria oceny oferty:

Oceniane będą jedynie oferty odpowiadające specyfikacji zawartej w niniejszym ogłoszeniu według następującego sposobu przyznawania punktacji:

1) Cena całkowita netto – 100 pkt. (100 %).

Metodologia obliczenia:

$P_i = (C_{min} / C_i) \times 100$ (z dokładnością do 1 pkt.).

P_i – Liczba punktów dla oferty nr „i”.

C_{min} – najmniejsza cena całkowita netto ze wszystkich ważnych złożonych ofert.

C_i – cena całkowita netto oferty nr „i”.

W przypadku, kiedy nie będzie możliwe dokonanie oceny, zostanie przyznane 0 pkt.



V. Pozostałe informacje dotyczące postępowania:

- 1) Ofertant musi przestrzegać zasad realizacji projektów określonych w dokumentacji konkursowej Poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, dostępnej pod adresem: <http://poir.parp.gov.pl/>;
- 2) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych;
- 3) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych;
- 4) Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek na poczet realizacji zamówienia;
- 5) Zamawiający dopuszcza możliwość zadawania pytań, w trakcie postępowania, jednakże wszelkich odpowiedzi będzie udzielał jedynie w miarę możliwości oraz pisemnie;
- 6) Każdy Ofertant może złożyć tylko jedną ofertę;
- 7) Ofertę należy złożyć w języku polskim;
- 8) Oferta musi zostać wyceniona w walucie polskiej PLN i zawierać wszelkie podatki, opłaty, cła i inne zobowiązania podatkowe wynikające ze stosowanych ustaw;
- 9) Kalkulacje ofertowe powinny zostać podzielone osobno na każdą z 4 usług wskazanych w zapytaniu ofertowym (projekt 1, druk ulotek 1, projekt 2, druk ulotek 2;)
- 10) Założenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.

VI. Oferta powinna zawierać, co najmniej informacje dotyczące:

- 1) Ceny z podziałem na kwotę netto i brutto,
- 2) Terminu ważności oferty (min. do 28 stycznia 2019 r.);
- 3) Proponowanego sposobu płatności;
- 4) Wszystkich dokumentów określonych niniejszym zapytaniem.

Termin składania ofert mija w dniu 17.01.2019 r. (ostateczna data wpłynięcia oferty)

Miejsce składania ofert: ul. Cienista 16B, 80-046 Gdańsk – drogą pocztową, osobiście lub mailem na adres amberapple@amberapple.pl

Zamawiający jest uprawniony do odwołania postępowania i/lub zmiany warunków postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny, bez prawa do jakichkolwiek roszczeń odszkodowawczych od uczestników.

Niniejsze ogłoszenie dostępne jest na stronie internetowej Zamawiającego www.amberapple.pl

Osoba kontaktowa:

Agnieszka Krause, tel. 58 341 99 85, amberapple@amberapple.pl

Załączniki:

1. Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych.



Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych

Oferent:

.....

.....

NIP

REGON

W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe nr 2/2019:

Oświadczam (-y), że nie jestem (-eśmy) powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym:

Amber Apple Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem

i przeprowadzeniu procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,*
- b) posiadaniu, co najmniej 10 % udziałów lub akcji,*
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,*
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.*

.....

(miejsowość, data)

.....

(podpis upoważnionego przedstawiciela Oferenta)