

Gdańsk, 14.03.2017

Zapytanie ofertowe nr 2/2017

Tytuł projektu: "Wzrost konkurencyjności Amber Apple poprzez udział w międzynarodowych imprezach promocyjnych w ramach branżowego programu promocji Moda Polska"

Projekt będzie realizowany w ramach Działania 3.3 „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Szanowni Państwo,

Firma **Amber Apple Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.** w ramach realizowanego zadania pt. „Uczestnictwo w targach China (Beijing) International Jewelry Fair 2017, 6-9.04.2017, Pekin” planuje zakup usług w zakresie zapewnienia przelotu, noclegu oraz ubezpieczenia dla jednej osoby.

I. Zamawiający:

Amber Apple
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.
ul. Cienista 16B
80-046 Gdańsk

Przedmiot działalności Zamawiającego:

- **produkcja biżuterii i wyrobów jubilerskich (PKD 32.12.Z)**

II. Informacje dotyczące przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup usług w zakresie:

- 1) Nabywania biletów lotniczych (z bagażem podręcznym i bagażem głównym) dla 1 osoby w zakresie przelotu na trasie Gdańsk, Polska – Pekin, Chiny, w klasie Economy Premium, przez Kopenhagę, data przylotu do Pekinu 04.04.2017 r. oraz przelotu na trasie Pekin, Chiny – Gdańsk, Polska, przez Kopenhagę w klasie Economy Premium, data wylotu z Pekinu 10.04.2017 r.
- 2) Zakwaterowania w pokoju hotelowym (dla jednej osoby) w Pekinie/Chiny w terminie 04.04.2017 r. – 10.04.2017 r. Warunek: Hotel 4**** położonego w odległości do 5 km od centrum targowego, w pobliżu komunikacji miejskiej z dostępem do bezpłatnego WiFi, z oceną na portalu "booking.com" co najmniej 7,0 pkt. Nie będą akceptowane oferty apartamentów.
- 3) Ubezpieczenia za granicą osoby uczestniczącej w podróży.

W ramach Zamówienia Zleceniobiorca musi zagwarantować całodobową obsługę telefoniczną, co najmniej jednej osoby uczestniczącej w przygotowaniu poszczególnych usług (w zakresie odprawy).

Termin realizacji zamówienia: 23.03.2017 r.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

Kod CPV: 63510000-7 (Usługi biur podróży i podobne)

Kod CPV: 63512000-1 (Usługi sprzedaży biletów podróżnych i pakietów wycieczkowych)

Kod CPV: 66510000-8 (Usługi ubezpieczeniowe)

III. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków wraz z wykazem dokumentów, jakie mają dostarczyć oferenci w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu

Niniejsze postępowanie przeprowadzono zgodnie z zasadami opisanymi w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020.

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają łącznie następujące warunki:

1) Zamówienie nie może być udzielone Wykonawcom powiązanim z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu, co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie oświadczenia Oferenta (wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia).

2) Wykonawca posiada zdolność do realizacji zamówienia.

3) Wykonawca gwarantuje sposób realizacji zamówienia korzystny z punktu widzenia ochrony środowiska poprzez zapewnienie minimalizacji zużycia materiałów, surowców, energii itp. niezbędnych do realizacji zamówienia.

4) Wykonawca posiada wiedzę i doświadczenie umożliwiające wykonanie zamówienia. Wymagane jest wskazanie doświadczenia w świadczeniu usług w zakresie organizacji podróży zagranicznych.

W celu potwierdzenia spełnienia tego warunku Wykonawca zobowiązany jest wskazać min. 10 zrealizowanych usług organizacji podróży zagranicznych. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac i/lub oświadczenie Oferenta o liczbie i zakresie zrealizowanych prac w ciągu ostatniego roku.

5) Wykonawca dysponuje zasobami ludzkimi i sprzętowymi wystarczającymi do wykonania zamówienia.

W celu potwierdzenia spełnienia tego warunku Wykonawca zobowiązany jest wskazać minimum 1 osobę, która będzie uczestniczyła w realizacji przedmiotu zamówienia. Powinna ona posiadać co najmniej 10 letnie doświadczenie w zakresie organizacji podróży zagranicznych, co zostanie potwierdzone przez Wykonawcę oświadczeniem załączonym do oferty.



Ocena spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu odbywać się będzie na podstawie przedłożonych przez Wykonawcę dokumentów i oświadczeń potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu według formuły spełnia / nie spełnia określony warunek.
Oferty niespełniające wszystkich w/w wymogów zostaną odrzucone.

IV. Kryteria oceny oferty:

Oceniane będą jedynie oferty odpowiadające specyfikacji zawartej w niniejszym ogłoszeniu według następującego sposobu przyznawania punktacji:

1) Cena całkowita netto – 80 pkt. (80 %).

Metodologia obliczenia:

$P_i = (C_{min} / C_i) \times 80$ (z dokładnością do 1 pkt.).

P_i – Liczba punktów dla oferty nr „i”.

C_{min} – najmniejsza cena całkowita netto ze wszystkich ważnych złożonych ofert.

C_i – cena całkowita netto oferty nr „i”.

2) Odległość od centrum targowego – 20 pkt. (20 %).

Metodologia obliczenia:

- 20 pkt – odległość od miejsca organizacji targów do 1,5 km.
- 10 pkt – odległość od miejsca organizacji targów od 1,5 km do 4,99 km.
- 0 pkt. – odległość od miejsca organizacji targów 5 km i powyżej.

Miejsce organizacji targów: China International Exhibition Center

Adres: 6 N 3rd Ring Rd E, Chaoyang Qu, Chiny, 100028

W przypadku uzyskania równej liczby punktów przez kilka ofert, decydujące będzie kryterium 1) Cena całkowita netto.

W przypadku, kiedy nie będzie możliwe dokonanie oceny, zostanie przyznane 0 pkt.

V. Pozostałe informacje dotyczące postępowania:

1) Oferent musi przestrzegać zasad realizacji projektów określonych w dokumentacji konkursowej Poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, dostępnej pod adresem: <http://poir.parp.gov.pl/>;

2) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych;

3) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych;

4) Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek na poczet realizacji zamówienia;

5) Zamawiający dopuszcza możliwość zadawania pytań, w trakcie postępowania, jednakże wszelkich odpowiedzi będzie udzielał jedynie w miarę możliwości oraz pisemnie;

6) Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę;

7) Ofertę należy złożyć w języku polskim;

8) Oferta musi zostać wyceniona w walucie polskiej PLN i zawierać wszelkie podatki, opłaty, cła i inne zobowiązania podatkowe wynikające ze stosowanych ustaw;

9) Kalkulacje ofertowe powinny zostać podzielone osobno na każdą z 3 usług wskazanych w zapytaniu ofertowym;

10) Założenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.



VI. Oferta powinna zawierać, co najmniej informacje dotyczące:

- 1) Ceny z podziałem na kwotę netto i brutto,
- 2) Należy w ramach oferty wskazać ceny jednostkowe dla 1 osoby.
- 2) Doświadczenia Oferenta w zakresie świadczenia usług objętych postępowaniem;
- 3) Zasobów kadrowych Oferenta wystarczającymi do wykonania zamówienia;
- 4) Terminu ważności oferty (min. do 23 marca 2017 r.);
- 5) Proponowanego sposobu płatności;
- 6) Wszystkich dokumentów określonych niniejszym zapytaniem.

Termin składania ofert mija 21.03.2017 r. (ostateczna data wpłynięcia oferty)

Miejsce składania ofert: ul. Cienista 16B, 80-046 Gdańsk – drogą pocztową, osobiście
lub mailem na adres amberapple@amberapple.pl

Zamawiający jest uprawniony do odwołania postępowania i/lub zmiany warunków postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny, bez prawa do jakichkolwiek roszczeń odszkodowawczych od uczestników.

Niniejsze ogłoszenie dostępne jest na stronie internetowej Zamawiającego www.amberapple.pl

Osoba kontaktowa:

Agnieszka Krause, tel. 58 341 99 85, amberapple@amberapple.pl

Załączniki:

1. Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych.



Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych

Oferent:

.....

NIP

REGON

W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe nr 2/2017:

Oświadczam (-y), że nie jestem (-eśmy) powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym:

Amber Apple Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem

i przeprowadzeniu procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,*
- b) posiadaniu, co najmniej 10 % udziałów lub akcji,*
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,*
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.*

.....

(miejscowość, data)

.....

(podpis upoważnionego przedstawiciela Oferenta)